





RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

 SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI DR. KHEZ. MUTTAQIEN PROGRAM STUDI AKUNTANSI					
Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis	SE81309	Bisnis dan Kewirausahaan	3 SKS	I (satu)	02 Agustus 2018
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Ketua Prodi
	 Kunto Aji Cahyo Basuki, S.E.,M.E		 Kunto Aji Cahyo Basuki, S.E.,M.E		 Sarif Hidayat, S.E.,M.M
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI				
	S10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.			
	P6	menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.			
	KU4	Mengelola pembelajaran secara mandiri.			
	KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, keuangan, investasi, dan perbankan) pada level operasional di berbagai tipe organisasi.			
	CP-MK				
	CPMK1	Mampu Menguasai Ruang Lingkup Bisnis			
	CPMK2	Mampu mengetahui Perusahaan dan Lingkungan Perusahaan			
	CPMK3	Mampu Menjelaskan Bentuk-bentuk kepemilikan bisnis			
CPMK4	Mampu Menjelaskan Bisnis Kecil dan Kewirausahaan				

	CPMK5	Mampu Menguasai Organisasi dan Manajemen
	CPMK6	Mampu memahami dan memecahkan masalah Konsep Nilai Waktu Dari Uang
	CPMK7	Mampu Menguasai Dasar-dasar Manajemen Sumber daya manusia
	CPMK8	Mampu Menjelaskan Dasar-dasar Manajemen Pemasaran
	CPMK9	Mampu memahami dan memecahkan masalah Dasar-dasar Manajemen Pembelanjaan
	CPMK10	Mampu bertanggung jawab secara profesional tentang <i>Corporate Social Responsibility & Corporate Culture</i>
	CPMK11	Mampu memahami E-Commerce dan E-Business
	CPMK12	Mampu menerapkan bisnis Bisnis Plan Model <i>Kanvas</i>
	CPMK13	Mampu menerapkan bisnis Bisnis Plan Model Manajemen
Deskripsi Singkat MK		Ruang lingkup mata kuliah konsep bisnis dan lingkungan bisnis, tanggung jawab sosial, area tanggung jawab sosial dan etika bisnis, konsep kapitalisme, komunisme, sosialisme, demokrasi ekonomi, konsep perusahaan perseorangan, firma, CV, PT, BUMN dan Koperasi, konsep lembaga keuangan, penggabungan perusahaan dan konsentrasi perusahaan, letak perusahaan, prosedur mendirikan PT, CV, perusahaan perseorangan, konsep manajemen, fungsi-fungsi manajemen, fungsi-fungsi dalam perusahaan serta mengelola aktivitas fungsi tersebut, pengertian usaha kecil, kewirausahaan, ciri-ciri wirausaha yang berhasil dan faktor kegagalan wirausaha, menganalisa serta menyimpulkan kasus yang diberikan
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan dan Ruang Lingkup Bisnis 2. Perusahaan dan Lingkungan Perusahaan 3. Bentuk-bentuk kepemilikan bisnis 4. Bisnis Kecil dan Kewirausahaan 5. Organisasi dan Manajemen 6. Konsep Nilai Waktu Dari Uang 7. Dasar-dasar Manajemen Sumber daya manusia 8. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran 9. Dasar-dasar Manajemen Pembelanjaan 10. Corporate Social Responsibility & Corporate Culture 11. E-Commerce dan E-Business 12. Bisnis Plan Model Kanvas 13. Bisnis Plan Model Manajemen
Pustaka		Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Bisnis (Indriyo Gito Sudarmo) 2. Pengantar Bisnis (Basu Swasta) 3. Business Essential (Ricky Griffin dan Ronald Ebert) Pendukung :

	Buku-buku Pengantar Manajemen dan sumber lain dari internet. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Pengantar Manajemen.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	Powerpoint	Laptop, Projector
Team Teaching		
Dosen Pengampu	
Mata Kuliah Syarat	-	

Mg Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa (Tugas)	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu Menguasai Ruang Lingkup Bisnis	Ruang Lingkup Bisnis 1. Pengertian bisnis dan jenisnya. 2. Klasifikasi bisnis. 3. Fungsi-fungsi dasar bisnis. 4. Tantangan yang dihadapi dalam bisnis.	Kuliah Mimbar. Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
2	Mampu mengetahui Perusahaan dan Lingkungan Perusahaan	Perusahaan dan Lingkungan Perusahaan 1. Pengertian perusahaan. 2. Kedudukan Perusahaan sebagai sebuah sistem. 3. Lingkungan perusahaan 4. Jenis dan faktor lingkungan perusahaan	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui	5 %

		dan pengaruhnya terhadap perusahaan.					metode diskusi kelas dengan benar.	
3	Mampu Menjelaskan Bentuk-bentuk kepemilikan bisnis	Bentuk-bentuk Kepemilikan Bisnis 1. Bentuk kepemilikan bisnis di Indonesia 2. Lembaga keuangan 3. Kerjasama, penggabungan, dan ekspansi.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
4	Mampu Menjelaskan Bisnis Kecil dan Kewirausahaan	Bisnis Kecil dan Kewirausahaan 1. Pengertian bisnis kecil. 2. Ruang lingkup bisnis kecil. 3. Pemilihan lokasi bisnis. 4. Hambatan dan Tantangan dalam mengelola bisnis kecil.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
5	Mampu Menguasai Organisasi dan Manajemen	Organisasi dan Manajemen 1. Manajemen • Pengertian dan peranan Manajemen • Latar belakang sejarah manajemen	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi	10 %

		<ul style="list-style-type: none"> • Fungsi dan proses manajemen • Ciri-ciri manajer profesional • Ketrampilan manajemen yang dibutuhkan <p>2. Organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definisi organisasi • Pentingnya mengenal organisasi • Bentuk-bentuk Organisasi • Prinsip-prinsip organisasi • Ketrampilan manajemen yang dibutuhkan • Sebab keberhasilan dan kegagalan organisasi. 			Diskusi dalam Kelompok.	mengolah dan menganalisis data	pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	
6	Mampu memahami dan memecahkan masalah Konsep Nilai Waktu Dari Uang	<p>Konsep Nilai Waktu dari Uang</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nilai di masa yang akan datang. 2. Nilai sekarang. 3. Nilai masa datang dan sekarang 4. Anuitas. 	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. <p>Diskusi dalam Kelompok.</p>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10 %

7	Mampu Menguasai Dasar-dasar Manajemen Sumber daya manusia	Manajemen SDM 1. Perencanaan kebutuhan SDM 2. Proses mendapatkan SDM yang dibutuhkan. 3. Kompensasi. 4. Motivasi kerja. 5. Menjalin hubungan industrial perusahaan dengan pekerja	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							
9	Mampu Menjelaskan Dasar-dasar Manajemen Pemasaran	Manajemen Pemasaran 1. Pengertian pasar dan pemasaran. 2. Konsep inti pemasaran 3. Strategi pemasaran.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
10	Mampu memahami dan memecahkan masalah Dasar-dasar Manajemen Pembelanjaan	Manajemen Keuangan 1. Peran manajemen pembelanjaan 2. Permodalan/pembelanjaan 3. Sumber-sumber permodalan. 4. Unsur-unsur kontinuitas perusahaan.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode	10 %

		5. Perencanaan keuangan.					diskusi kelas dengan benar.	
11	Mampu bertanggung jawab secara profesional tentang <i>Corporate Social Responsibility & Corporate Culture</i>	Tanggung Jawab Sosial Bisnis dan Budaya Perusahaan 1. Tanggung jawab bisnis 2. Etika bisnis. 3. Bentuk-bentuk tanggung jawab sosial dalam bisnis. 4. Budaya perusahaan	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
12	Mampu memahami E-Commerce dan E-Business	E-Commerce dan E Business 1. E-commerce 2. E-Business	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
13	Mampu menerapkan bisnis <i>Bisnis Plan Model Kanvas</i>	9 Elemen Bisnis model Kanvas 1. Customer Segments 2. Value Proposition 3. Channels. 4. Revenue Streams. 5. Key Resource.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran	5 %

		6. Customer Relationship. 7. Key Activities. 8. Key Resources 9. Key Partnership.					melalui metode diskusi kelas dengan benar.	
14	Mampu menerapkan bisnis Bisnis Plan Model Manajemen	Perencanaan Bisnis 1. Pentingnya Perencanaan Bisnis 2. Tahapan Penyusunan bisnis plan 3. Hambatan-hambatan dalam penyusunan bisnis plan. 4. Praktek penyusunan bisnis plan	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	•Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
15	Mampu Menerapkan Praktik Bisnis	Praktika Bisnis 1. Membuat Ide Bisnis 2. Membuat Produk Baru 3. Membuat Merk	Pembelajaran berbasis proyek	BM : 1x(3x30")	Membuat Bisnis Plan (Tugas 1)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan membuat model bisnis yang menarik dan bisa menjadi rencana bisnis yang layak	20 %
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							

Catatan

1. Minggu Pertemuan perkuliahan
2. kemampuan akhir yang diharapkan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan
3. bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai

4. Metode pembelajaran menurut SN DIKTI dalam pelaksanaan pembelajaran mata kuliah antara lain: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
5. 1x(3x30") dibaca 1 minggu pertemuan, 3 sks, 30 menit jadi 90 menit/1.5 jam. Keterangan (TM= Tatap Muka BT= Belajar Terstruktur BM=Belajar Mandiri)
6. Pengalaman kerja mahasiswa berupa pengalaman dalam kegiatan di bidang tertentu pada jangka waktu tertentu, berbentuk pelatihan kerja, kerja praktik, praktik kerja lapangan atau bentuk kegiatan lain yang sejenis juga, Pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester
7. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
8. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
9. Presentasi Kedalaman materi ajar dalam seluruh tujuan matakuliah