

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

 <b>SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI DR. KHEZ. MUTTAQIEN PROGRAM STUDI AKUNTANSI</b>					
Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis	SE81221	Bisnis dan Ekonomi	2 SKS	II (dua)	02 Agustus 2018
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS	Koordinator Rumpun Mata Kuliah	Ketua Prodi	
		 <b>Ela Laela, S.Pd.,M.M</b>	 <b>Ela Laela, S.Pd.,M.M</b>	 <b>Sarif Hidayat, S.E.,M.M</b>	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI				
	<b>S1</b>	bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	<b>S2</b>	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;			
	<b>S3</b>	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;			
	<b>S4</b>	berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;			
	<b>S5</b>	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;			
	<b>S6</b>	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			
	<b>S7</b>	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	<b>S8</b>	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;			
	<b>S9</b>	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
<b>10</b>	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
<b>P6</b>	menguasai etika bisnis, nilai-nilai kemanusiaan dan Keislaman (humanity values)				

	<b>KU1</b>	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	<b>KU3</b>	mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
	<b>KU4</b>	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
	<b>KK4</b>	mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional
	<b>CP-MK</b>	
	<b>CPMK1</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Pengantar , Penjelasan silabus dan Konsep Pembukaan, Umum Etika dan Bisnis sebagai sebuah profesi
	<b>CPMK2</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Prinsip etika dalam bisnis serta etika dan lingkungan.
	<b>CPMK3</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Model etika dalam bisnis, sumber nilai etika dan faktor-faktor yang mempengaruhi etika manajerial
	<b>CPMK4</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Norma dan etika dalam pemasaran, produksi, manajemen sumber daya manusia dan finansial
	<b>CPMK5</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Jenis Persaingan, latar belakang monopoli, etika dalam pasar kompetitif
	<b>CPMK6</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Konsep dan penerapan Corporate Social Responsibility dalam dunia Bisnis
	<b>CPMK7</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Perspektif etika bisnis dalam ajaran islam dan barat (konvensional)
	<b>CPMK8</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Hubungan perusahaan dengan stakeholder, lintas budaya dan pola hidup, audit sosial
	<b>CPMK9</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan organisasi dan perusahaan, hubungan budaya dan etika, kendala dalam mewujudkan kinerja bisnis etis
	<b>CPMK10</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Peran sistem pengaturan, good governance
	<b>CPMK11</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Hubungan perusahaan dengan stakeholder, lintas budaya dan pola hidup, audit sosial,
	<b>CPMK12</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Membahas kasus yang sedang hangat di dunia bisnis
	<b>CPMK13</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Membahas kasus yang sedang hangat di dunia bisnis
	<b>CPMK14</b>	Mampu menguasai dan menjelaskan Memberikan contoh tentang perilaku bisnis yang melanggar etika dan Quiz
<b>Deskripsi Singkat MK</b>		Mata Kuliah Pilihan (MKP) Etika Bisnis merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, mengenai hakekat etika dan bisnis, prinsip-prinsip etis dalam

	<p>bisnis, bisnis dan lingkungannya, etika dalam menjalankan fungsi perusahaan, hubungan etika dan budaya, dan prespektif etika bisnis.</p> <p>Mata Kuliah Pilihan (MKP) Etika Bisnis merupakan mata kuliah yang diharapkan mampu meningkatkan kompetensi mahasiswa melalui proses belajar secara centered learning dan mutakhir dengan dukungan TIK di Program studi Manajemen jenjang strata-1 STIE DR KH EZ MUTTAQIEN. MK Etika Bisnis mampu membekali mahasiswa dengan pemahaman aspek-aspek penerapan konsep teoritis tentang Etika Bisnis dan tanggung jawab sosial di dalam organisasi bisnis guna meningkatkan efektifitas organisasi. Selanjutnya mahasiswa diharapkan mampu mendeskripsikan, merumuskan dan menjelaskan topik-topik tersebut dengan baik dan sistematis.</p>
<p><b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar , Penjelasan silabus dan Konsep Pembukaan, Umum Etika dan Bisnis sebagai sebuah profesi</li> <li>2. Prinsip etika dalam bisnis serta etika dan lingkungan.</li> <li>3. Model etika dalam bisnis, sumber nilai etika dan faktor-faktor yang mempengaruhi etika manajerial</li> <li>4. Norma dan etika dalam pemasaran, produksi, manajemen sumber daya manusia dan finansial</li> <li>5. Jenis Persaingan, latar belakang monopoli, etika dalam pasar kompetitif</li> <li>6. KOnsep dan penerapan Corporate Social Responsibility dalam dunia Bisnis</li> <li>7. Perspektif etika bisnis dalam ajaran islam dan barat (konvensinal)</li> <li>8. Hubungan perusahaan dengan stakehoulder, lintas budaya dan pola hidup, audit sosial</li> <li>9. organisasi dan perusahaan, hubungan budaya dan etika, kendala dalam mewujudkan kinerja bisnis etis</li> <li>10. Peran sistem pengaturan, good governance</li> <li>11. Hubungan perusahaan dengan stakehoulder, lintas budaya dan pola hidup, audit sosial,</li> <li>12. Membahas kasus yang sedang hangat di dunia bsinis</li> <li>13. Membahas kasus yang sedang hangat di dunia bsinis</li> <li>14. Memberikan contoh tentang perilaku bisnis yang melanggar etika dan Quiz</li> </ol>
<p><b>Pustaka</b></p>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keraf, A.,Sonny ,(1998). Etika Bisnis dan Relevansinya. Yogyakarta, Penerbit Kanisius</li> <li>2. Bartens, K. (2000). Pengantar Etika Bisnis. Yogyakarta, Penerbit Kanisius.</li> <li>3. Velasques, G., Manuel (2002), Business Ethics: Conseptns and Cases, Prentice Hall</li> <li>4. Ketut Rinjin, (2004). Etika Bisnis dan Implementasinya, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.</li> <li>5. Dr, Erni R Ernawan, SE.,MM (2007). Businnes Ethics, Alfabeta Bandung, Edisi ke satu</li> <li>6. Bambang Radito dan Melia Famiola ; 2007; Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Rekeyasa Sains Bandung, Edisi Pertama.</li> <li>7. Arijanto, Agus (2011). Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis, Jakarta, Raja Grafindo Persada</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b> Buku-buku Etika Bisnis dan sumber lain dari internet.</p>

	Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Etika Bisnis .	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak :</b>	<b>Perangkat Keras :</b>
	Powerpoint, SPSS	Laptop, Projector
<b>Team Teaching</b>		
<b>Dosen Pengampu</b>	.....	
<b>Mata Kuliah Syarat</b>		

Mg Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa (Tugas)	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
<b>1</b>	Setelah menyelesaikan materi ini mahasiswa agar lebih paham dan menguasai teori terkait: etika bisnis secara garis besar	<ol style="list-style-type: none"> <li>Latar belakang mempelajari Etika</li> <li>Memotivasi mhs supaya mencintai MK etika bisnis dan semangat belajar</li> <li>Hakekat mata kuliah etika bisnis</li> <li>Definisi etika dan bisnis</li> <li>Etiket moral, hukum dan agama</li> <li>Klasifikasi etika</li> <li>Konsepsi etika</li> </ol>	Kuliah Mimbar. Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.</li> <li>Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
<b>2</b>	Setelah menyelesaikan materi ini mahasiswa memahami dan menguasai teori terkait: prinsip	<ol style="list-style-type: none"> <li>Prinsip otonomi</li> <li>Prinsip kejujuran</li> <li>Prinsip keadilan</li> <li>Hormat pada diri sendiri</li> <li>Hak dan kewajiban</li> <li>Teori etika lingkungan</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori.</li> <li>Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran	5 %

	etis dalam berbisnis serta etika dan lingkungan perusahaan	7. Prinsip etika di lingkungan hidup					melalui metode diskusi kelas dengan benar.	
3	Setelah menyelesaikan materi ini mahasiswa agar lebih paham dan menguasai teori terkait: model dan faktor pendukung beretika dalam bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Immoral manajemen</li> <li>2. Amoral manajemen</li> <li>3. Moral manajemen</li> <li>4. Agama, filosofi, budaya dan hukum</li> <li>5. Leadership</li> <li>6. Strategi dan performatasi</li> <li>7. Karakter individu</li> <li>8. Budaya organisasi</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
4	Setelah menyelesaikan materi ini mahasiswa agar lebih paham dan menguasai teori terkait: etika dalam fungsi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika pemasaran, dan perlindungan konsumen</li> <li>2. Etika iklan</li> <li>3. Privasi konsumen</li> <li>4. Multimedia etika bisnis</li> <li>5. Etika pemasaran dan produksi</li> <li>6. Pemanfaatan SDM</li> <li>7. Etika kerja dan Hak-hak pekerja</li> <li>8. Hubungan saling menguntungkan</li> <li>9. Persepakatan penggunaan dana</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %

5	Setelah menyelesaikan materi ini mahasiswa agar lebih paham dan menguasai teori terkait: etika bisnis di pasar dan persaingan dalam pasar kompetitif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian persaingan sempurna, monopoli dan oligopoli</li> <li>2. Monopoli dan dimensi etika bisnis</li> <li>3. Etika di dalam pasar kompetitif</li> <li>4. Kompetisi pada pasar ekonomi global</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10 %
6	Setelah menyelesaikan materi csr ini diharapkan mahasiswa mampu memahami peranan etika dalam menjalankan CSR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan Penerapan Corporate Social Responsibility</li> <li>2. Tipe Perusahaan yang menerapkan CSR</li> <li>3. Aturan dan sanksi atas pelanggaran CSR</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10 %
7	Setelah membahas kasus pelanggaran etika bisnis dan solusinya, mahasiswa diharapkan memahami pentingnya etika	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beberapa aspek etika bisnis islami</li> <li>2. Teori ethical egoism</li> <li>3. Teori relativisme</li> <li>4. Konsep deontology</li> <li>5. Pengertian profesi</li> <li>6. Kode etik</li> <li>7. Prinsip etika profesi</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas	5 %

	sebagai solusi bisnis						dengan benar.	
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>							
<b>9</b>	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai teori terkait: etika bisnis dari berbagai perspektif dan etika profesi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bentuk stakeholder</li> <li>2. Stereotype, prejudice, stigma sosial</li> <li>3. Mengapa perusahaan harus bertanggungjawab</li> <li>4. Komunitas Indonesia dan etika bisnis</li> <li>5. Dampak tanggung jawab sosial perusahaan</li> <li>6. Mekanisme pengawasan tingkah laku</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
<b>10</b>	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai teori terkait: budaya dan budaya perusahaan dikaitkan dengan etika bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik budaya organisasi</li> <li>2. Fungsi budaya organisasi</li> <li>3. Pedoman tingkah laku</li> <li>4. Apresiasi budaya</li> <li>5. Hubungan etika dan budaya</li> <li>6. Pengaruh etika terhadap budaya</li> <li>7. Kendala mewujudkan kinerja bisnis</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10 %
<b>11</b>	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi pengaturan</li> <li>2. Karakteristik good governance</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian,	Kemampuan menjelaskan filosofi	5 %

	menguasai teori terkait: good governance	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Commission of human</li> <li>4. Kaitannya dengan etika bisnis</li> </ol>			penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	
<b>12</b>	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai teori terkait: kedudukan dan tanggung jawab sosial perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bentuk stakeholder</li> <li>2. Stereotype, prejudice, stigma sosial</li> <li>3. Mengapa perusahaan harus bertanggungjawab</li> <li>4. Komunitas indonesia dan etika bisnis</li> <li>5. Dampak tanggung jawab sosial perusahaan</li> <li>6. Mekanisme pengawasan tingkah laku</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
<b>13</b>	Kasus : mahasiswa diharapkan dapat memahami masalah dalam etika bisnis dan mampu mencari pemecahan masalah	<p>Sumber kasus</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Literatur</li> <li>2. Media masa</li> <li>3. Intenet</li> <li>4. MEDSOS</li> <li>5. Di masarajat sekitar</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas	5 %



							dengan benar.	
14	Membekali mahasiswa agar lebih paham mengenai isu-isu utama etika bisnis di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masalah polusi</li> <li>2. Masalah Suap</li> <li>3. Masalah Gaji dan UPah</li> <li>4. Masalah pesanan pembeian yang melanggar etika dan akhlak</li> </ol>	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
15	Membekali mahasiswa agar lebih paham mengenai isu-isu utama etika bisnis di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masalah polusi</li> <li>2. Masalah Suap</li> <li>3. Masalah Gaji dan UPah</li> <li>4. Masalah pesanan pembeian yang melanggar etika dan akhlak</li> </ol>	Pembelajaran berbasis proyek	BM : 1x(3x30")	Membuat laporan pelanggaran kode etik pegawai	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan memecahkan masalah etika bisnis	20 %
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>							

Catatan

1. Minggu Pertemuan perkuliahan
2. kemampuan akhir yang diharapkan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan
3. bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai
4. Metode pembelajaran menurut SN DIKTI dalam pelaksanaan pembelajaran mata kuliah antara lain: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
5. 1x(3x30") dibaca 1 minggu pertemuan, 3 sks, 30 menit jadi 90 menit/1.5 jam. Keterangan (TM= Tatap Muka BT= Belajar Terstruktur BM=Belajar Mandiri)

6. Pengalaman kerja mahasiswa berupa pengalaman dalam kegiatan di bidang tertentu pada jangka waktu tertentu, berbentuk pelatihan kerja, kerja praktik, praktik kerja lapangan atau bentuk kegiatan lain yang sejenis juga, Pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester
7. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
8. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
9. Presentasi Kedalaman materi ajar dalam seluruh tujuan matakuliah