





RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI DR. KHEZ. MUTTAQIEN PROGRAM STUDI AKUNTANSI				
Mata Kuliah	Kode MK	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	SE81318	Perguruan Tinggi	3 SKS	III (tiga)	02 Agustus 2018
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Ketua Prodi	
	 Muhammad Meki Munawar, S.Pd.,M.M	 Muhammad Meki Munawar, S.Pd.,M.M		 Sarif Hidayat, S.E.,M.M	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI				
	S9	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	P3	menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi			
	KU1	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU9	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			
	KK4	mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional			
	CP-MK				
	CPMK1	Mampu merumus-kan dan menjelas-kan hal ihwal kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.			
	CPMK2	Mampu merumus-kan dan menjelas-kan hal ihwal kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha bagian 2			

	CPMK3	Menjelaskan konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisis kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha
	CPMK4	Menjelaskan dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan.
	CPMK5	Menjelaskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.
	CPMK6	Menjelaskan beberapa konsep dalam kewirausahaan
	CPMK7	Menjelaskan Cara-cara memasuki dunia usaha
	CPMK8	Menjelaskan proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.
	CPMK9	Menjelaskan fungsi dan Peran Kewirausahaan,
	CPMK10	Menjelaskan tantangan kewirausahaan dalam konteks Global.
	CPMK11	Presentasi dan diskusi proposal usaha.
	CPMK12	Lanjutan -----Presentasi dan diskusi proposal usaha.
	CPMK13	Lanjutan -----Presentasi dan diskusi proposal usaha.
	CPMK14	Lanjutan -----Presentasi dan diskusi proposal usaha.
Deskripsi Singkat MK		Dalam mata kuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup Ilmu kewirausahaan, karakter dan ciri-ciri umum wirausahawan, dan proses kewirausahaan. 2. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha. 3. Mengetahui konsep pengembangan bisnis, mengetahui bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisa kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha atau bisnis. 4. Ide dan peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. 5. Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan. 6. Memahami konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi. 7. Cara-cara memasuki dunia usaha, merintis usaha baru, membeli perusahaan yang sudah didirikan.

	<ol style="list-style-type: none"> 8. Memahami pentingnya manajemen strategis, menjelaskan sumber utama keunggulan kompetitif, memahami proses manajemen strategis. 9. Fungsi dan Peran Kewirausahaan, merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan. 10. Tantangan kewirausahaan dalam konteks Global, etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan. 11. Presentasi dan diskusi proposal usaha.
<p>Pustaka</p>	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berger, E., Kuckertz, A., & van der Ende, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), <i>Entrepreneurship heute – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft</i> (S. 62–81). Berlin: Logos. 2. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. <i>Harvard Business Review</i>, 91(5), 63–72. 3. Carrillat, F., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: the leveraging of ambush marketing strategies. <i>European Journal of Marketing</i>, 48(1/2), 314–335. 4. Darroch, J., Morrish, S., & Deacon, J. (2013). Market Creation as an Entrepreneurial Marketing Process. In Z. Sethna, R. Jones, & P. Harrigan (Hrsg.), <i>Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives</i> (S. 179–197). Bingley: Emerald. 5. Greathouse, J. (2013). Rookie Marketing Mistakes to Avoid. <i>The Wall Street Journal</i>, (31. Juli 2013). 6. Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2013). <i>Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator</i>. München: Carl Hanser. 7. Kaczmarek, J. (2014). Die Paten des Internets. Zalando, Jamba, Groupon – wie die Samwer-Brüder das größte Internet-Imperium der Welt aufbauen. München: FinanzBuch Verlag. 8. Kollmann, T. (2014). <i>E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy</i> (5. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler. 9. Kollmann, T., & Kuckertz, A. (2015). Implikationen des Market-Based-View für das Entrepreneurial Marketing. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), <i>Entrepreneurial Marketing. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen</i> (2. Aufl. S. 51–65). Wiesbaden: Gabler. 10. Kollmann, T. (2013). <i>Online-Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik in der Net Economy</i>. Stuttgart: Kohlhammer. 11. Middelberg, N. (2014). Recruiting in Start-ups. <i>StartingUP</i>, 2, 54–56. 12. Middelberg, N. (2014). Mitarbeiter binden in Start-ups. <i>StartingUP</i>, 3, 16–18. 13. Ries, E. (2013). <i>Lean Startup. Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen</i> (2. Aufl.). München: Redline.

14. Rusnjak, A., & Ercan, T. (2014). Business Modeling für Entrepreneure und Intrapreneure mittels der Speed Creation. In D. Schallmo (Hrsg.), Kompendium Geschäftsmodell-Innovation. Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele zur erfolgreichen Geschäftsmodell-Innovation (S. 75–108). Wiesbaden: Springer Gabler.
15. Sethna, Z., Jones, R., & Harrigan, P. (2013). Entrepreneurial Marketing: A Global Perspective. Bingley: Emerald.
16. Schallmo, D. (2013). Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren. Berlin & Heidelberg: Springer Gabler.
17. Schwarz, E., Krajger, I., & Dummer, R. (2015). Prozesse der Geschäftsmodell- und Produktentwicklung in Gründungs- und Jungunternehmen. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), Entrepreneurial Marketing. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen (2. Aufl. S. 339–357). Wiesbaden: Springer Gabler.
18. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung.
19. Alma, Buchari, 2007, Kewirausahaan, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung
20. Astamoen, Moko P, 2008. Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia. Alfabeta, Bandung.
21. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta;
22. Kasmir, 2007, Kewirausahaan, PT Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.
23. Leboeut, Michael. 2006. Enterpreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
24. Meredith, G, 2005. Kewirausahaan, Teori dan Praktek. PPM, Jakarta.
25. Philip Wickham, 2004 .Strategic Entrepreneurship. 3rd ed.,
26. Supriyanto, 2012. Pengaruh Kompetisi Kewirausahaan, Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Wirausaha Terhadap Intensi dan Perilaku Berwirausaha. Publikasi Ilmiah Desertasi, FIA UB.

Pendukung :

Buku-buku Kewirausahaan dan sumber lain dari internet.
 Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Kewirausahaan.

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	Powerpoint	Laptop, Projector
Team Teaching		
Dosen Pengampu	
Mata Kuliah Syarat	-	

Mg Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa (Tugas)	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu merumuskan dan menjelaskan hal ihwal kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	Pengertian Kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	Kuliah Mimbar. Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
2	Mampu merumuskan dan menjelaskan hal ihwal kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha bagian 2	Pengertian Kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
3	Menjelaskan konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber	Konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan kelayakan usaha.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x30")	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan	5 %

	pendanaan dan menganalisis kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha				Diskusi dalam Kelompok.	mengolah dan menganalisis data	kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	
4	Menjelaskan dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan.	Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
5	Menjelaskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwira-usahaan.	Faktor penyebab dan kegagalan berwira-usaha, keuntungan dan kerugian berwira-usahaan.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10 %
6	Menjelaskan beberapa konsep	Konsep manajemen pemasaran, konsep	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	• Membuat dan mengkaji contoh	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian,	Kemampuan menjelaskan filosofi	10 %

	dalam kewira-usahaan	manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.			penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok.	ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	
7	Menjelaskan Cara-cara memasuki dunia usaha	Merintis usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							
9	Menjelaskan proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %

10	Menjelaskan fungsi dan Peran Kewira-usahaan,	Proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	10 %
11	Menjelaskan tantangan kewirausahaan dalam konteks Global.	Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
12	Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas	5 %

							dengan benar.	
13	Lanjutan ----- Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
14	Lanjutan ----- Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	Presentasi, Diskusi	TM : 1x(3x3 0")	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan mengkaji contoh penerapan teori. Diskusi dalam Kelompok. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.	5 %
15	Lanjutan ----- Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	Pembelajaran berbasis diskusi	BM : 1x(3x3 0")	Membuat Bisnis Plan (Tugas 1)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui	20 %

							metode diskusi kelas dengan benar.	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							

Catatan

1. Minggu Pertemuan perkuliahan
2. kemampuan akhir yang diharapkan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan
3. bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai
4. Metode pembelajaran menurut SN DIKTI dalam pelaksanaan pembelajaran mata kuliah antara lain: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
5. 1x(3x30") dibaca 1 minggu pertemuan, 3 sks, 30 menit jadi 90 menit/1.5 jam. Keterangan (TM= Tatap Muka BT= Belajar Terstruktur BM=Belajar Mandiri)
6. Pengalaman kerja mahasiswa berupa pengalaman dalam kegiatan di bidang tertentu pada jangka waktu tertentu, berbentuk pelatihan kerja, kerja praktik, praktik kerja lapangan atau bentuk kegiatan lain yang sejenis juga, Pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester
7. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
8. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
9. Presentasi Kedalaman materi ajar dalam seluruh tujuan matakuliah